

Marketingontwikkelingen

Wanneer u zich bezighoudt met het uitstippelen van een (nieuwe) marketingstrategie is van belang rekening te houden met de marketingontwikkelingen. De meest opvallende ontwikkelingen betreffen onderstaande punten:

- Van transactiegericht naar relatiegericht
- Van aanbodgericht naar vraaggericht
- Van massamedia naar 1:1 communicatie

Daarnaast zijn er enkele nieuwe vormen van marketing ontstaan welke hieronder kort toegelicht worden. De informatietechnologie speelt hierbij vaak een essentiële rol.

Momentmarketing

Hierbij wordt op het juiste moment in contact getreden met een (potentiële) klant, zoals wanneer ze gaan studeren, starten met hun eerste baan, een huis kopen, huwelijk aangaan of kinderen krijgen.

Permission marketing

Steeds vaker dient toestemming gevraagd te worden om informatie/promotiemateriaal aan uw doelgroep te versturen. Het ongevraagd informatie sturen per post wordt nog enigszins geaccepteerd, per fax al in veel mindere mate, maar ongevraagde emails sturen is echt uit den boze.

Sneezers

Een interessante vorm van marketing betreft de zogenaamde 'Sneezers'. Dit is eigenlijk vergelijkbaar met de normale mond-tot-mond reclame, een van de meest effectieve vormen van marketing, alleen wordt dit meer gestuurd. Er worden namelijk een aantal mensen wat informatie 'toegefluiserd', waardoor zij zich belangrijk voelen en anderen graag willen laten merken dat zij dat nieuwtje hebben. Dit zie je veelal via email gebeuren. Een voorbeeld hiervan is ook de zogenaamde kettingbrieven, waarbij de ontvanger het bericht aan weer zoveel anderen moet doorsturen om bijvoorbeeld kans te maken op een geldbedrag of presentje.

Heeft u hierover vragen, laat het ons weten. Wij lichten graag de ontwikkelingen toe om u zo goed mogelijk van dienst te zijn.